

Aktor Interactive L'agence RH en ligne

C'est une agence de communication RH d'un nouveau genre qui est née en plein « bulle de l'Internet ». Aktor Interactive propose aux recruteurs - entreprises et agences spécialisées - de trouver l'oiseau rare. Toute la différence avec les chasseurs de tête traditionnels réside dans le terrain d'exercice: Aktor Interactive n'exerce son activité que dans la jungle d'Internet. « Nous proposons à nos clients une expertise des sites de recrutements et nous les orientons sur tel ou tel site selon leurs besoins », explique François de Boutray, le président fondateur d'Aktor Interactive. A charge pour lui de récupérer dans les « job boards » (sites de recrutement) les profils qui intéressent son client avant de les lui transmettre. Pour ce faire, la jeune entreprise travaille principalement avec une trentaine de sites en Europe et dans le monde. « Mais au total, nous pouvons mobiliser une centaine de sites spécialisés », précise

François de Bouray. Le coût par annonce oscille entre 500 et 1 500 €, en fonction de la rareté du profil demandé. « Nous sommes aujourd'hui capables de trouver un directeur commercial en Lettonie pour l'Office européen des brevets, alors que la recherche d'un tel profil demanderait un investissement sans commune mesure sans l'Internet », précise-t-il.

Le métier d'Aktor s'arrête où commence celui des recruteurs. A l'exception d'un travail de tri de premier niveau sur les CV (tri et validation téléphonique), Aktor n'intervient pas sur la sélection des candidats qui postulent. En 2004, la société lyonnaise a traité 3 000 recrutements en chassant sur l'Internet, soit une progression de 20 % par rapport à l'exercice précédent.



© R. QUADRINI/NR IMAGES PRESSE