

## Robopost lance Jobscan, un chasseur de CV sur le web

Les technologies de recherche sur le web se doivent aujourd'hui de se perfectionner et de se spécialiser. Jobscan, la nouvelle solution proposée par le spécialiste de l'envoi automatisé de CV Robopost, se décline sous la forme d'une location d'application en ligne (ASP) et d'une possibilité d'effectuer des recherches spécifiques sur commande. Dédiée à la «web-chasse» aux CV présents sur le Net, tant au sein des multiples bases de données de sites d'emploi que sous formes de pages HTML personnelles, le nouvel outil d'Aktor Interactive permet au client d'obtenir une sélection de candidats pertinente.

«Scan» de bases de données... et de pages perso

Concernant l'intérêt spécifique de Jobscan par rapport aux technologies existantes, le co-fondateur d'Aktor Interactive François Deboutray est explicite : «Les sources (de CV, ndlr) sont hétérogènes, notre solution donne une réponse sous une seule et même interface.» Le procédé consiste donc à explorer les cèvéthèques propriétaires mais également les pages HTML personnelles hébergées chez Multimania ou autre», poursuit François Deboutray.

Il s'agit d'un outil de pré-sélection des candidats, qu'ils aient ou non fait la démarche de remplir un formulaire de site d'emploi. 100.000 CV français seraient en effet uniquement consultables sur des pages HTML indépendantes des grands sites d'emploi. Jobscan les traque et les explore «selon des mots-clés et des fonctions booléennes, explique le directeur général d'Aktor Interactive. La chasse au sein des bases de données s'effectue plus simplement selon quinze critères.» Par ailleurs, la société propose d'effectuer des recherches pas seulement automatiques sur commande, lorsqu'une entreprise le souhaite.

Un Robopost «inversé» : le push d'offres d'emploi

La nouvelle solution de la société Aktor Interactive «inverse» le procédé de push utilisé pour Robopost : elle envoie au candidat trouvé, au terme de la recherche, l'annonce que l'employeur client cherche à lui faire parvenir. Auparavant, Robopost permettait en effet aux candidats de «poster» leur CV sur plusieurs sites d'emploi en une seule opération. Jobscan, lui, enverra une même offre à «10 à 20 candidats ciblés et confirmés», selon les termes de François Deboutray. «Jobscan répond aux requêtes sous la forme d'un tableau listing», indique-t-il. En outre, la recherche se fait bien entendu de manière personnalisée selon l'employeur client. En termes de concurrence, ce dernier affirme que «des solutions équivalentes existent aux Etats-Unis, mais elles sont plus chères». En effet, un «scan» de 50 à 100.000 CV coûte 3.000 francs, «auxquels il faut ajouter le prix d'une licence de quelques milliers d'euros, variable notamment selon le nombre de bases interconnectées».

[Pascal Bories, JDNet]

[Au sommaire de l'actualité](#)