

Aktor, le cyberfacteur

L'entreprise de la semaine. Aktor Interactive développe de nouveaux services pour les entreprises qui recrutent.

par Nathalie Quint

Pourquoi perdre son temps à remplir un dossier pour chaque site emploi sur lequel on veut déposer un CV ou son offre, alors qu'Internet permet de viser simultanément plusieurs cibles ? C'est parce qu'il était confronté à cette situation que François de Boutray, ex-officier de marine marchande, a eu l'idée d'un "robot"

logiciel spécialisé dans la multidiffusion sur Internet. Associé à Olivier Courtois, un camarade de promotion passé à la tête d'une Web agency, il a créé Aktor Interactive en avril 1999 et

décline son concept, baptisé Robopost, aux petites annonces immobilières et automobiles. Aujourd'hui, implantée à Aix-en-Provence, la société diffuse chaque mois plus de 500 offres d'emploi et 5000 CV sur une cinquantaine de sites partenaires en Europe. Elle emploie une quinzaine de

salariés, auxquelles il faut ajouter cinq personnes dans les filiales européennes (Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni et Allemagne) "C'est dans le domaine de l'emploi que le marché du multipostage est le plus mûr", explique François de Boutray, qui a lancé cette année des outils à destination des recruteurs, dont Jobscan, un logi-



Olivier Courtois et François de Boutray, d'Aktor.

ciel de recherche ciblée de candidats et Esprit, une solution d'hébergement de sites RH en ASP. Société conseil en communication de recrutement dotée des moyens d'une Web agency, Aktor Inter-

active, qui compte parmi ses investisseurs PPR (Pinault-Printemps-Redoute), CIC Finances et Trinova, mise sur son indépendance par rapport aux grands sites d'emplois pour atteindre son objectif : 8 MF de CA en 2001. ■

Nathalie QUINT

www.postemploi.com