

La start-up Aktor interactive (Aix) redéfinit son métier

Spécialiste de la multidiffusion d'annonces et de CV via l'Internet, la start-up aixoise Aktor interactive, une filiale du groupe Pinault-Printemps-Redoute, se positionne aujourd'hui en agence de communication axée sur le recrutement et exclusivement tournée vers l'Internet, en proposant conseil et accompagnement aux entreprises. L'éditeur de contenus électroniques (20 personnes) s'appuie pour cela sur sa plate-forme Robopost.com, déclinée en services grand public ou destinés aux professionnels. Née en 1999, la société, qui a fermé son bureau londonien, vient d'ouvrir une antenne commerciale à Paris. Elle table en 2001 sur un CA "100% Internet" de 1,22 M€ (8 MF) environ.

■ SA au capital de 154 K€, DG : Olivier Courtois.