



## E-EMPLOI

## L'e-recrutement se structure

Sandrine Chicaud, **Le Nouvel Hebdo**, le 03/04/2002 à 22h00

**4 start-up qui comptent dans ce domaine: Keljob (Fr), Erecrut ( Fr), LVE (Fr), RH Interactive (Fr)**

Concentration, c'est le maître mot du recrutement en ligne en 2001, année marquée par les rachats successifs de l'Américain Jobtrack et du Suédois Jobline par le géant américain, Monster. Plus récemment, Adecco, géant de l'intérim et des ressources humaines, s'est emparé du site d'emploi allemand Jobpilot, coté au Neuer Markt.

En France, le marché du recrutement en ligne suit le même chemin, alors qu'il représente 11 % (50 millions d'euros) de la totalité du marché des annonces de recrutement, estime Keljob, le moteur de recherche d'emploi. Le marché national de l'e-recrutement se structure autour d'acteurs variés. Dans son baromètre de notoriété, l'agence de communication Aktor Interactive place en tête les sites institutionnels de l'Apec (Association pour l'emploi des cadres) et de l'ANPE (Agence nationale pour l'emploi). Viennent ensuite les sites de recrutement généralistes Emailjob, Monster et Jobpilot, puis ceux issus de groupes de presse, Cadremploi ou encore Cadres Online.

À leurs côtés, une myriade de job boards (sites de recrutement) spécialisés par métiers ou zone géographique ont fleuri. « *Des sites de niche comme [LesJeudis.com](http://LesJeudis.com) ou RH Job ont réussi à s'imposer, grâce à un niveau de charges faible et une masse salariale contenue*, explique François de Boutray, président d'Aktor, société à l'origine de l'outil de multidiffusion d'annonces sur internet Robopost. *Même si certains grands généralistes ont créé leurs sites spécialisés, comme Emailjob BTP, ils ne peuvent pas tout faire.* » Pour l'heure, donc, les géants doivent composer avec les petits !

### 400 à 800 sites d'emploi

Au final, il existerait entre 400 et 800 sites de recrutement en France. Un chiffre d'autant plus difficile à évaluer avec précision que nombre d'entre eux ont disparu au cours des derniers mois, faute de pouvoir se dégager d'un modèle publicitaire. « *La plupart des sites ont dû maîtriser leurs coûts fixes*, précise Patrick Pedersen, le directeur général de Jobpilot France, membre fondateur de l'Association des professionnels pour la promotion de l'emploi sur internet (Apei). *Ils ont aussi augmenté la pression sur leurs commerciaux.* » Malgré les soubresauts du marché, internet est en passe de devenir un outil incontournable. Parmi les services prisés des candidats, l'alerte par e-mail quand un poste correspondant à leur profil est proposé ou la possibilité de gérer un CV.

Côté entreprises, le nouveau média a bouleversé les pratiques d'embauche. « *En 2000, les sociétés ont testé plusieurs "job boards". En 2001, elles ont été plus nombreuses à utiliser internet pour recruter, en se concentrant sur 3 ou 4 sites de recrutement. Mais elles ont surtout développé leur site "corporate"* », note Cyril Janin, président du métamoteur de recherche d'emploi Keljob.

Par ailleurs, pour les DRH submergés de CV pas toujours bien ciblés, les job

boards (Jobpilot, Jobpartner, etc.) et d'autres acteurs du marché (MisterTed, par exemple) commercialisent des logiciels de gestion des candidatures. Pour Mats Carduner, président de Monster France, les sites d'emploi doivent faire un « effort d'accompagnement » des entreprises au niveau du traitement des CV ou de leur filtrage.

#### 4 start-up qui comptent dans le recrutement en ligne

##### KELJOB (FR)

**Date de création** : mai 2000  
**Fondateurs** : S. Kolodziejczyk, C. Janin, J. Birol  
**Nombre de salariés** : 25  
**Fonds levés** : 3,1 MEUR  
**Fonds recherchés** : NC (en cours)  
**CA prévisionnel 2002** : 3,5 MEUR  
**Partenaires stratégiques** : MSN, Tiscali, Noos

Keljob.com s'est hissé à la première place des métamoteurs de recherche d'emploi en termes de notoriété et de fréquentation. Sa force : permettre au candidat d'accéder à la quasi-totalité des offres d'emploi disponibles sur le web, selon des critères de sélection (type de poste, lieu, etc.). Il compte aujourd'hui plus de 200 000 offres répertoriées sur 162 sites clients, dont 31 *job board*, 25 cabinets de recrutement, 6 agences d'intérim et 100 sites d'entreprises. Keljob.com référence en effet les sites *corporate*, à la différence des moteurs de recherche d'emploi concurrents, ceux de Voila et Yahoo. Le référencement de ses clients est facturé selon le nombre d'annonces publiées et la durée de mise en ligne. Le site souhaite affiner les critères de recherche pour les candidats avant la fin du premier semestre 2002.

##### ERECRUT (FR)

**Date de création** : avril 2000  
**Fondateurs** : E. Barnet, P.-E. Cordani, E. Ortega  
**Nombre de salariés** : 4  
**Fonds levés** : aucun (capitaux propres)  
**Fonds recherchés** : pas dans l'immédiat  
**CA prévisionnel 2002** : 750 000 EUR  
**Partenaires stratégiques** : Keljob, Voila, Wanadoo

Anciens de l'Institut national de l'audiovisuel, les Fondateurs d'Erecrut ont initialement spécialisé leur site dans les métiers du multimédia, puis sur l'ensemble des professions des NTIC. Le service présente une moyenne de 400 offres d'emploi de moins de deux mois pour des profils techniques, commerciaux et manageriaux. Parmi ses nombreux services aux entreprises, Erecrut propose un système d'alerte par e-mail, le filtrage manuel ou automatique des candidatures, une newsletter, etc. Le site a également mis en place une stratégie de partenariat en marque blanche avec des métamoteurs de recherche consacrés au recrutement (Keljob, Optioncarriere, etc.). Il proposera prochainement un service de candidature spontanée. Autofinancée, Erecrut a généré 460 000 euros de chiffre d'affaires et 46 000 euros de bénéfices en 2000.

##### LVE (FR)

**Date de création** : août 1999  
**Fondateur** : C. Levy  
**Nombre de salariés** : 5  
**Fonds levés** : NC (autofinancement)  
**Fonds recherchés** : oui, mais sur un montant non communiqué  
**CA prévisionnel 2002** : NC  
**Partenaires stratégiques** : Le Journal automobile, Point de Vente, Keljob,

Spécialisé dans les fonctions vente, marketing et management, le site des Villages Emploi ( [LVE.fr](http://LVE.fr)) totalise plus de 50 000 visiteurs uniques, 400 offres d'emplois et 320 000 pages vues chaque mois. LVE.fr joue la carte de la simplicité : le recruteur interroge la base de CV (environ 1 200 curriculum vitæ, contrôlés avant diffusion) sur des critères objectifs (formation, secteur, etc.) ou dépose une annonce à un tarif relativement faible (200 euros pour 45 jours de diffusion). La grande distribution, la banque et l'automobile représentent aujourd'hui les secteurs les plus actifs sur [LVE.fr](http://LVE.fr). En 2002, Les Villages Emploi vont miser sur la technique pour aider les entreprises à mieux filtrer des candidatures. LVE.fr compte aussi renforcer sa force de vente.

## RH INTERACTIVE ( FR)

**Date de création** : juin 2000

**Fondateur** : L. Lecharny

**Nombre de salariés** : 4

**Fonds levés** : aucun

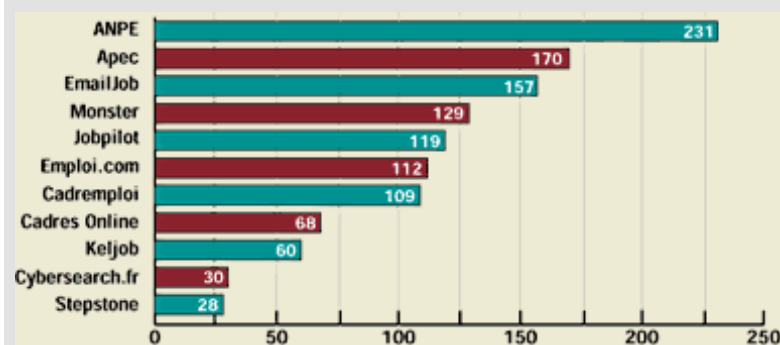
**Fonds recherchés** : 200 000 EUR

**CA prévisionnel 2002** : 530 000 EUR

**Partenaires stratégiques** : Assur News, Agefi-Actifs, Keljob, Optioncarriere, [Finance-opportunity.com](http://Finance-opportunity.com)...

Édité par la société RH Interactive, le site de recrutement [Job finance.com](http://Jobfinance.com) propose une moyenne mensuelle de 400 offres d'emplois réparties dans 7 communautés de métiers (banque, finance d'entreprise, etc.). Parmi les services proposés, les entreprises clientes peuvent publier leurs offres pour une durée de 45 jours (directement envoyées sur l'e-mail des candidats inscrits) et accéder à un bureau virtuel de gestion des candidatures. À terme, [Jobfinance.com](http://Jobfinance.com) devrait mettre au point une technologie capable d'affiner sa recherche de profils par mots clés. Le chiffre d'affaires se répartit entre la publication d'annonces (80 %) et les espaces publicitaires (20 %). En février 2001, RH Interactive a lancé un deuxième site de recrutement pour cibler les métiers de la vente ( [Jobvente.com](http://Jobvente.com)).

### L'attrait de l'institution

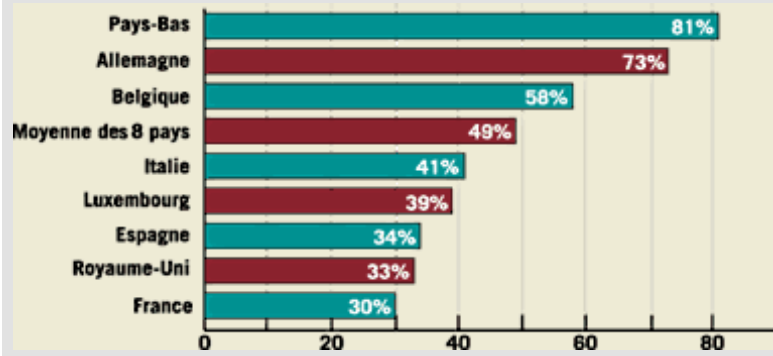


Notoriété des sites de recrutement français en nombre de citations (sur 600 réponses)

L'ANPE, l'Apec, les sites de recrutement généralistes et les groupes de presse se disputent la visibilité sur le web. ANPE.fr est encore le job board le plus cité.

Source : Aktor Interactive-Robopost

**La France encore à l'e-traine**



Proportion d'entreprises européennes utilisant internet pour recruter, par pays  
Seules 30 % des entreprises françaises utilisent internet pour recruter.  
Pourtant, 55 % d'entre elles estiment que le net est un moyen aussi efficace  
que les moyens traditionnels de recrutement et 27 % le considèrent même  
comme plus efficace !

Source : Apec, octobre 2001