

Rubriques

- Toutes les rubriques
- Site emplois
- Interview
- Site carrières
- Actualité
- Logiciel RH
- En bref
- Chiffre clé
- Dossier
- Tribune
- Conseils pratiques
- Nominations
- Publi-reportage

Le top du mois

- Les 10 tendances 2004 du e-recrutement
- Etes-vous un employeur de choix ? par Hélène Morel
- Monster contre-attaque
- Job Academy / ANDCP / OpenCV / Adecco
- Le Top Focus RH de décembre

A votre service

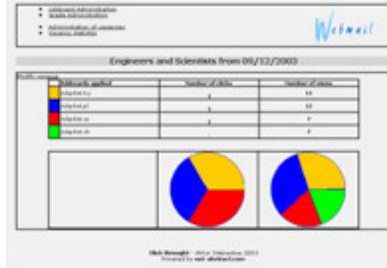
- Contactez nous
- Publicité
- Communiqués

Logiciel RH, publié le 13/01/2004

Envoyer cet article à un ami



L'Office Européen des Brevets se dote d'un outil de tracking



Aktor Interactive, l'agence de communication RH spécialisée sur Internet, a mis en ligne le 5 décembre dernier un nouvel outil de suivi de campagnes Internet pour l'Office Européen des Brevets.

Cet organisme international, basé à Munich, La Haye, Vienne et Berlin, regroupe 27 pays et centralise les demandes de brevets au niveau européen. Il recrute plusieurs centaines de collaborateurs par un essentiellement des ingénieurs. Il a confié la coordination de ses

campagnes de recrutement Internet à Aktor interactive et souhaitait avoir **un outil de suivi** lui donnant une vision globale.

Cette agence, basée à Aix en Provence a alors développé un nouveau module à son logiciel de gestion de campagnes : Webmail, permettant de présenter sur un même écran **un véritable "tableau de bord"** de la mission du recruteur. Pour une annonce donnée, par exemple, Webmail Statistiques affiche en temps réel le nombre de visualisations sur chaque site sur lequel est parue l'annonce ainsi que le nombre candidats. Ces résultats sont donnés sous forme de tableau et de graphique.

La grande nouveauté du produit d'Aktor est de fournir **le nombre de visualisations**. Cet indicateur est en général fourni par les sites emplois mais aucun outil ne les compile tous. Or, il permet de connaître le taux de transformation des lecteurs en candidats. Il laisse la possibilité aussi aux entreprises de réagir rapidement : si une offre est très vue mais que le nombre de CV est très bas, il peut y avoir un élément dans le texte de l'annonce qui décourage les candidats. Il est alors temps de le trouver et de modifier le contenu de l'offre.

L'avantage d'avoir toutes les données en une page est aussi de comparer rapidement les performances des différents sites sur des données similaires !

Certaines limites techniques existent cependant: les offres emplois doivent être en format HTML pour pouvoir intégrer « le tag » d'Aktor. Si certains sites comme Jobpilot, Emailjob, Cadremploi le proposent (parfois avec l'option « annonces chartées ») ; tous n'ont pas encore intégré ce format comme l'ANPE, l'APEC...

Cette nouvelle fonctionnalité est pour l'instant développée sur mesure par Aktor Interactive suivant les besoins et l'existant du client. Le prix est compris entre 3 000 et 6 000 € par an.

Ce nouveau produit témoigne **des préoccupations** de plus en plus précises des entreprises qui savent désormais quelles informations elles recherchent et **de la réactivité** d'Aktor Interactive. Cette agence possède un réel savoir technique, illustré par ses différents produits comme Robopost, GestMail... qui lui permet de fournir une réponse sur mesure aux besoins de ses clients.

Aktor s'intéresse d'ailleurs depuis longtemps au suivi de rendements sur Internet; elle avait déjà développé en 2001 pour l'agence ORC, un outil de tracking lié au recrutement sur Internet intitulé : **ClicCV**.

Si ce nouvel outil est un pas dans la bonne direction, il manque une donnée fondamentale pour les entreprises : **le nombre d'embauches réalisées**. Nous attendons avec impatience « le tableau de bord » complet donnant pour chaque offre suivant les sites : le nombre de visualisations / le nombre de CV / le nombre d'embauches. Comme il n'y a aujourd'hui aucune barrière technique à sa réalisation, ce n'est plus qu'une question de temps...et de volonté.

Retour à la liste de news **RETOUR**

Sondage

Avec combien de sites
emplois généralistes allez-vous
travailler en 2004 ?

1

2

3

4

5 et +

Votez

Nomination

Vous avez changé de
fonction ?
Faites-le savoir !

Faites part gratuitement de
votre nomination auprès des
abonnés de Nomination, le
support de référence.

Cliquez ici

Pour
Tester
la nouvelle
formule de
Web Cible
le site emploi

CLIQUEZ
CLIQUEZ
CLIQUEZ

Site de la semaine

www.agrojob.com

Ce site édité par une
association 1901 est
spécialisé dans tous les
métiers de l'agroalimentaire.
La diffusion des offres
d'emploi et de stages y est
entièrement gratuite !

Visitez le site