



Votre site carrières répond-il à leurs attentes ou les fait-il fuir?

Recevez, chaque vendredi, notre newsletter gratuite :

Accueil	Actualité	Logiciel RH	Site emploi	Formations en RH	Agence RH
Conseil RH	Ecoles-Entreprises	Intérim	Protection sociale	Formation	Forum

Rechercher

1470 articles

R.FLEX
Progiiciel

Rubriques

- Formations en RH
- Protection sociale
- Ecoles-Entreprises
- Site emploi
- Logiciel RH
- Intérim
- Agence RH
- Conseil RH
- Actualité
- Tribune
- Publi-reportage
- Formation
- Agenda
- En direct de l'ANDCP
- Studyrarna-pro

Forums Focus RH

Une question sur un logiciel RH ? Besoin de conseils sur la GPEC ? Envie de discuter entre DRH d'une même branche ? Rejoignez la communauté des forums Focus RH et partagez vos expériences respectives en Ressources Humaines. **Nos forums vous sont ouverts !**

Les Tribunes

- Talent individuel ou professionnel ? Par Benjamin Chaminate
- Référentiels Métiers : intégrer la dimension comportementale pour se donner les moyens d'une Gestion des Compétences élargie et plus pertinente
- Quel avenir pour les moteurs d'analyse de CV ? Par Jean-Benoît Jankovic
- Pour un meilleur ROI, par Georges Tourenc
- 7 pistes pour recruter mieux ! par David BERNARD

Le top Focus RH - XITI

- Le Top Focus RH - Xiti d'avril 2007
- Le Top Focus RH - Xiti de mars 2007
- Le Top Focus RH - Xiti de février 2007

R.FLEX
Progiiciel

A votre service

- La boutique
- Communiqués de

Agence RH -> A la une
publié le 22/02/2007

Envoyer cet article à un ami

Aktor Interactive, agence précurseur sur le net !



L'agence de communication de recrutement a tout misé depuis sa création sur Internet, sur le marché français et européen. Aujourd'hui, elle étudie de nouveaux axes de développement pour ne pas être rattrapée par ses concurrentes.

Forte de 18 collaborateurs, Aktor Interactive se targue d'être la seule agence spécialisée sur Internet « dans tous ses compartiments ». Dès sa création, en 1999, Internet a été son cœur de

stratégie. Les fondateurs, informaticiens, ont mis en place un traçage des curriculum vitae. « *Nous avons la possibilité d'avoir un retour sur la quantité de CV reçus*, explique Laurent Joseph, directeur commercial France, *Généralement les agences de communication ne les voient pas passer. Aktor met à jour un compteur et traite le volume de CV reçus, annonce par annonce. Grâce au suivi quotidien des publications réalisées par l'équipe du département production et qualité, nous mettons tout en oeuvre pour optimiser les rendements des annonces et disposer d'une information précise quant au résultat obtenu. Nous conseillons ainsi les clients sur les sites adéquats pour publier une offre d'emploi pour un poste donné.* »

Ainsi, la société de multi diffusion d'annonces sur Internet a évolué peu à peu vers le conseil puis, est devenue une agence. Aktor Interactive propose aujourd'hui un ensemble de solutions, à 90% sur le net, et se rémunère sur la marge négociée. L'agence fait, d'une part, du conseil média en aidant les clients à utiliser les sites les plus adaptés à leurs offres d'emploi. D'autre part, elle a mis au point des logiciels pour traiter les candidatures, notamment par mail.

Laurent Joseph témoigne : « *La plupart de nos clients possèdent déjà une agence de communication RH mais ces dernières commencent seulement à passer à la culture web. Nous restons en veille. Nous avons créé une filiale consulting qui propose des solutions d'assistance au recrutement, "Aktor Sourcing & Selection", dès 2006, sous l'impulsion de Castorama qui nous a confié son plan média. Cette enseigne a fait le pari du tout Internet.* » La filiale effectue, pour le compte de ses clients, une pré-sélection de CV puis un entretien de pré-qualification téléphonique des candidats, ou de la chasse de CV sur Internet. L'agence fait également du graphisme et propose des sites RH clé en main et le chartage d'annonces.

Aktor a pris de l'avance. Laurent Joseph est satisfait : « *Le marché s'ouvre mais les jobboard se rappellent qu'à une époque les agences les ont boudés. Pour nous, la seule exigence, pour qu'ils fassent partie de notre plan média, est qu'ils disposent de CV intéressants pour nos clients.* »

Christel Lamboloz

[Retour à la liste de news](#)

Sélection emploi

Talents.fr

- ▣ **Consultants expérimentés**
Groupe Alpha
- ▣ **Directeur des ventes Europe**
JD Honigberg International, Inc.
- ▣ **Consultant en recrutement**
Michael Page Africa
- ▣ **Controlleur de gestion CETELEM**

Sélection formation

- ▣ **Exercer le rôle de tuteur**
2 jours
- ▣ **L'essentiel du droit du travail pour la fonction RH**
3 jours
- ▣ **Pratiquiez l'entretien de recrutement**
3 jours
- ▣ **Les outils de pilotage de la fonction RH**
4 jours

Dans la même rubrique

- ▣ 5 grands groupes plébiscitent l'innovation recrutement sur Second Life
- ▣ Quels médias sont plébiscités par les jeunes diplômés dans la recherche d'emploi ? Le point avec l'enquête Universum Communications
- Première édition des Espoirs du management
- Lancement de la nouvelle version d'ENVOICV
- Marketing RH : les « lois » de la séduction et de l'attraction
- Aktor Interactive, agence précurseur sur le net !
- Recrutement des cadres : bilan 2006 et perspectives 2007
- « Les agences de communication RH ont un très bel avenir » Serge Perez
- "Le business model des agences de communication RH n'existe plus en France" Antoine Jeandet
- Urbania mise sur une campagne choc pour séduire les jeunes diplômés
- " En France, 98% des entreprises misent sur leur site pour développer leur marque RH " A. Jeandet
- « Le rapport coût-contact sur le web est meilleur que partout ailleurs »