

FOCUS RH
Le site d'informations consacré aux Ressources Humaines

Rechercher : 3265 articles

Recevez, chaque jeudi, notre newsletter gratuite :
Votre adresse e-mail

Accueil | Actualité | Logiciel RH | Site emploi | Formations en RH | Agence RH | International et Expatriation | FocusRH TV

Conseil RH | Ecoles-Entreprises | Intérim | Protection sociale | Formation | Services aux salariés | Librairie

OFFERT
Le Book des Prestataires RH 2009
Cliquez-ici

- Rubriques**
- Formations en RH
 - Protection sociale
 - Ecoles-Entreprises
 - International et Expatriation
 - Services aux salariés
 - Site emploi
 - Logiciel RH
 - Intérim
 - Agence RH
 - Conseil RH
 - Actualité
 - Benchmark des salaires
 - Tribunes
 - Publi-reportage
 - Agenda
 - Formation
 - En direct de l'ANDRH
 - Librairie
 - FocusCarriere
 - Partenaires

- Les Tribunes**
- Quand le coach favorise le processus d'autoformation du coaché. Par Yves Richez
 - Quelles politiques de rétribution pour motiver en période de crise ? Par Jean-Marie Peretti
 - Faut-il évaluer l'intelligence au travail ? Par David Bernard
 - Un manager doit-il être un psychopathe ? Par Stéphane Diebold
 - Evaluer (pour de vrai) une prestation de coaching ? Par Yves Richez

- A votre service**
- Communiqués de presse
 - Rédaction
 - Publicité

Catalogue 2009
à consulter sans modération

demodemos

Agence RH -> Actualités
publié le 04/05/2009

Envoyer cet article à un ami

Aktor Interactive fait peau neuve

Le 29 avril 2009, à l'occasion de son 10e anniversaire, Aktor Interactive annonçait le lancement d'une nouvelle version de ses sites Internet. Au programme : nouvelle identité visuelle et réaffirmation de ses ambitions.

A l'occasion de sa 10e année d'existence, Aktor Interactive se dote d'une nouvelle charte graphique et lance le site Aktor HR Software (www.aktor-hrsoftware.com), entièrement dédié à ses logiciels de suivi des candidatures. Ces derniers permettent de faciliter et d'optimiser les campagnes de recrutement en ligne. A travers sa nouvelle charte graphique, l'agence affiche clairement son ambition : être identifiée comme le spécialiste de la communication RH.

Aktor Interactive souhaite ainsi poursuivre son développement dans les nouvelles approches de communication RH adaptées aux changements sociaux (départ à la retraite des baby-boomers, manque de certains profils spécifiques...), tant au niveau national qu'international.


Créée en avril 1999, l'agence a débuté en proposant aux candidats un service gratuit de multidiffusion de CV. Soucieuse de répondre aux problématiques liées au marché de l'emploi tout au long de ces années, Aktor Interactive a évolué et développé ses activités de publication sur Internet auprès des professionnels. Aujourd'hui, elle est active au niveau européen et réalise un chiffre d'affaire de plus de 4,8 millions d'euros (mars 2008).

www.aktor.fr
www.aktor-hrsoftware.com

Chèque Domicile CESU
...avec
le Chèque Domicile CESU, 100% défiscalisé*
* Plafond de 1830 € par an et par salarié
Pour plus d'info...

[Retour à la liste de news](#)

Sélection formations

- **Chef de projet formation - 4j** 
- **Formateurs informatiques, réussissez vos actions de formation - 4j**
- **Les points clés de la gestion de la formation - 3j**
- **Formateurs occasionnels, réussissez vos actions de formation - 4j**

Dans la même rubrique

- Hodes4people récompensé aux Creative Excellence Awards (CEA) 2009
- Aktor Interactive fait peau neuve
- Hodes4people lance 4people_digital
- TMPNEO lance son service de e-recrutement : SHIFT
- Le ministère de la Justice et TMPNEO remportent le Top Com d'or
- TMPNEO élue agence de communication RH de l'année 2008
- SixandCo utilise Facebook pour réintégrer un collaborateur
- Publicis Consultants | RH revendique un 1er semestre 2008 très dynamique
- Une nouvelle identité graphique pour Neumann International
- e-Consulting RH recrute Myriam Faby en tant que responsable de sa nouvelle agence nantaise
- Lancement réussi pour Dream Group, agence dédiée à la communication corporate et RH
- Logica choisit Publicis Consultants | RH pour séduire les jeunes diplômés
- McDonald's France lauréat et "coup de coeur" des Trophées des Binômes de l'année PDG / DRH 2008
- Pour les cadres, la réputation employeur est plus importante pour l'image d'une entreprise que ses résultats financiers
- Yves Delloye nommé Directeur Associé de Transearch
- Le blog RH de Sephora s'habille aux couleurs de Noël
- La Marine recrute sur Second Life
- Euro RSCG enquête sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises
- Opération de recrutement d'ingénieurs pour Areva
- Atos Origin lance son « Campus tour »
- Nouveau forum de recrutement dédié aux handicapés sur Second Life
- Les jeunes choisissent avant tout une filière métier !
- Atos Origin mise sur ORC Image&Stratégies d'Employeur pour son recrutement
- Connaissez-vous la Fête des entreprises ?
- Précontact fête ses 20 ans
- Publicis Consultants RH lance le Tag recrutement
- 8 agences de communication RH lancent jobposting.fr
- 98% des pop-up ne sont pas lus
- Le nouveau site RH du Club-Med : incomparable !
- Un CD ROM d'évaluation pour les centres d'appels

demodemos GROUP

Découvrez notre newsletter

Envoi n°6

De nombreux articles, interviews et meilleures pratiques à parcourir