



Indice RH - Tendances RH

Baromètre, Enquêtes, études RH ...

Soirée-débat Soft RH



Le 26 mai 2009, Maison des Arts et Métiers, Paris

[Vous n'êtes pas connecté](#) - [Se connecter](#) - [S'inscrire](#)

Analyse des réseaux sociaux par Aktor Interactive

Par [stephan1104](#) le **Mardi 12 mai 2009 @ 12:01:30**

Depuis ces dernières années, les réseaux sociaux, plateformes de mise en relation personnelle ou professionnelle, se sont nettement développés et multipliés sur Internet. Leurs usages restent divers : retrouver des anciens camarades de classe ou amis, développer ses opportunités professionnelles, rechercher des collaborateurs, de nouveaux clients, des partenaires...

Effet de mode et grand bazar ? Ou réel outil d'aide au recrutement pour dénicher la perle rare ? L'agence Aktor Interactive a mené l'enquête.

Créée en 1999 et active dans les 5 grands pays européens, Aktor Interactive est la première agence de communication RH dédiée exclusivement au média Internet. Son métier : optimiser la performance des campagnes de recrutement en ligne et des sites RH d'entreprise. Au fur et à mesure des années, elle a su se positionner en tant qu'expert du e-recrutement avec un rôle d'observatoire. Dernièrement, l'agence a été sollicitée par le magazine Capitale à l'occasion d'une enquête réalisée sur le recrutement via les réseaux sociaux - publiée en février 2009.

Aktor Interactive a comparé et évalué l'efficacité de Viadeo, Xing, LinkedIn et Facebook. Malgré l'engouement pour ce dernier, en matière de recrutement il atteint la dernière place du classement, loin derrière les autres. « On peut y trouver des amis mais pas un patron », souligne l'agence Aktor Interactive. Sur LinkedIn, il faut être prêt à payer pour obtenir des contacts (38 euros pour 10 contacts) et la qualité du retour en terme de réponses n'est pas très encourageante. Quant à Xing, réseau social professionnel d'origine allemande, il est très fréquenté par les cadres internationaux.

Les contacts sont intéressants malgré un nombre assez restreint de membres. Enfin, Viadeo est le réseau social qui se démarque des autres. Il apparaît comme le plus pertinent pour nouer des contacts professionnels intéressants et efficaces. Pour en savoir plus, l'analyse complète : " Les réseaux sociaux : grand bazar ou grande chance de dénicher la perle rare ?" est disponible [ici](#). Sophie Lapierre

Absentéisme - présentéisme / Apprentissage des langues / Audit social / Changement - Conduite de changement / Climat social / Coaching / Com Interne



Qui êtes vous ?

[Inscrivez vous ICI](#)

Websphère d'indice RH

- Choisir -

Publicite

Evènement:

Soirée-débat de lancement de l'Association SOFT RH

sous le haut patronage de
Laurent WAUQUIEZ,
Secrétaire d'Etat
chargé de l'emploi.

Cet événement sera l'occasion pour les de réfléchir et d'échanger sur des thématiques dédiées à la gestion du capital humain.

Avec le témoignage de 6 décideurs RH.

le 26 mai 2009, Paris
Maison des arts
et métiers
9 avenue d'Iéna
75016 Paris

17h45, Accueil
18h00, Présentation de Soft RH
18h30, Table ronde
19h30, Allocution de clôture par Mr Laurent WAUQUIEZ
20h00, Cocktail

Inscrivez vous

Tendances RH