

l'événement

La publicité en ligne en légère hausse en 2009

CONJONCTURE. Le Web n'a pas été totalement épargné par la crise en 2009. En effet, selon le bilan annuel présenté le 13 janvier par le Syndicat des régies Internet (SRI) et Capgemini Consulting, la publicité sur le Net a vu sa croissance divisée par quatre sur la période en France, pour atteindre 2,11 milliards d'euros, soit une hausse de 6% par rapport à 2008, bien loin de la croissance enregistrée cette année-là (23%). Les liens sponsorisés et les achats de mots-clés sur les moteurs de recherche («search») restent le premier pôle d'investissement, représentant 880 millions d'euros (+10%). Du côté des hausses, on note les annuaires, à 449 millions (+ de 7%,) l'affiliation, qui totalise 157 millions (+12%), les comparateurs de prix, à 101 millions (+12%) et la publicité sur téléphone mobile qui, avec 23 millions, progresse de 30%. Du côté des baisses: les bannières («display») avec 480 millions sont en recul de 6%, les mails publicitaires, à 104 millions, sont en chute de 20%. Pour 2010, Capgemini Consulting prévoit une progression globale de 8% du marché publicitaire en ligne.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

indiscret

Petit Bateau choisit Izia Higelin

COMMUNICATION. Petit Bateau et l'agence BETC Euro RSCG poursuivent leur campagne «Les mois» avec de nouveaux visages, issus de la musique. Après les deux membres du groupe indé MGMT il y a un an, la marque sortira mi-février un visuel avec la jeune Izia, chanteuse et fille de Jacques Higelin ([voir la campagne](#)). En amont de cette sortie, Petit Bateau sponsorise déjà un show-case d'Izia, qui aura lieu le 27 janvier au Scopitone, à Paris.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

l'oeil sur le net

Le «crowdsourcing», démagogie ou nouvelle créativité ?

DEBAT. Le «crowdsourcing» (littéralement «approvisionnement par la foule») consiste à solliciter les internautes pour faire remonter des idées. Ce phénomène concerne aujourd'hui tous les secteurs, les produits et les services. Mais n'est-ce pas une forme de démagogie, ou de démission, de la part des annonceurs ou des agences de communication ? Et comment repérer les idées ? En effet, comment donner une chance à l'idée la plus intéressante, qui est souvent celle qui initialement dérange ? Sur ces questions posées par [Jesuisuncdown.com](#) et relancées par Stratégies, [votre avis nous intéresse](#).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

marques en vue

Lady Rouge chante pour Dior

CREATION. Marion Cotillard, égérie du sac Lady Dior, poursuit la saga publicitaire de la marque en chanson. Après Lady Noire et le webfilm d'Olivier Dahan à Paris

l'an passé, place à Lady Rouge à New York. La comédienne y interprète une chanson composée par le groupe de rock écossais Franz Ferdinand exclusivement pour Dior. A découvrir sous forme de teasing ce jeudi 14 janvier sur le site Ladydior.com.

L'Agence nationale pour la rénovation urbaine consulte

COMMUNICATION EDITORIALE. L'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru) lance une compétition pour la conception et la réalisation de ses supports de communication écrits et Internet. D'une durée d'un an et reconductible trois fois, ce marché comprend trois lots. La date limite de réception des offres est fixée au 15 février 2010.

La FFF communique pour sa candidature à l'Euro 2016

SPORT. La Fédération française de football (FFF) lance sa communication grand public autour de sa [candidature pour l'organisation de l'Euro 2016](#). La campagne, réalisée par Young & Rubicam et Pro Déo, se compose de deux spots de 30 secondes, diffusés du 9 au 15 février et du 1er au 25 mai sur TF1, France Télévisions, Canal+, Direct 8, I-Télé et Eurosport, soit plus de 1 700 passages. Des annonces presse, de l'affichage et du Web complètent le dispositif, estimé à 3 millions d'euros brut. Le budget de communication de la FFF s'élève à 500 000 euros.

Weight Watchers se repositionne avec McCann et MRM Paris

COMMUNICATION. Dans le cadre du lancement de son nouveau programme «Pro Points», Weight Watchers a choisi le groupe McCann pour le déploiement de sa stratégie de communication en Europe. McCann Londres a travaillé sur le repositionnement de la marque Weight Watchers et sur les nouveaux films publicitaires tandis que MRM Paris a conçu le lancement du programme pour la France ainsi que le dispositif de marketing direct pour l'Europe continentale.

Ford, Koobeez, Marie Brizard, Mentos et Philips seront partenaires des NRJ Music Awards

EVENEMENTIEL. Les marques Ford, Koobeez, Marie Brizard, Mentos et Philips seront les partenaires officiels de la cérémonie des NRJ Music Awards. Diffusée en direct sur TF1 et NRJ, celle-ci se déroulera le 23 janvier prochain à Cannes, en ouverture du Midem, le salon des professionnels de la musique.

Nàsuba Express prend Usain Bolt de vitesse

PUBLICITE. Nàsuba Express, spécialiste du transfert d'argent à distance, notamment pour la diaspora africaine, se mesure à Usain Bolt dans sa dernière campagne publicitaire ([voir le film](#)), conçue par Hémisphère droit et signée «Rien ne bat Nàsuba». Diffusé sur les chaînes africaines et sur Internet à l'occasion de la Coupe d'Afrique des Nations 2010, dont la marque est sponsor, un spot (décliné en 1 min 30, 30 et 20 secondes) met en scène le champion d'athlétisme -par ailleurs partenaire de Puma et Gatorade- courant dans toute la ville pour retirer de l'argent et faire des courses pour sa maman, également en vedette dans le film.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

conseils

Le Fil engrange cinq nouveaux clients

MARKETING SERVICES. L'agence de marketing services Le Fil annonce le gain de cinq clients. Il s'agit des annonceurs Bonne Journée (plan annuel d'animations commerciales), C10 (stimulation événementielle), Danone (opérations dans les magasins), Gavottes (anniversaire de la marque) et Sup Tertiaire (charte graphique de l'école).

Aktor Interactive et Sang neuf se rapprochent

RESSOURCES HUMAINES. Aktor Interactive, agence de communication spécialisée en ressources humaines, et Sang neuf, agence-conseil en communication, regroupent leurs compétences. L'opération, finalisée fin décembre 2009, fait de la seconde une filiale de la première. Ensemble, elles représentent un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros pour une trentaine de salariés. L'objectif de ce rapprochement est de développer des synergies permettant de proposer une offre de services élargie (communication corporate, produits et de recrutement, Web marketing et relations presse).

L'agence Auvray & Associés change d'identité visuelle

IDENTITE VISUELLE. L'agence Auvray & Associés, spécialiste des relations médias depuis quinze ans, adopte un nouveau logo, signé Mandchou. L'identité visuelle, plus épurée et plus dynamique, représente une esperluette («&») plus novatrice que celle du logo précédent et doit symboliser les notions de relation.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

la création du jour



LM Y & R pour Collective de la Conserve : Collective de la Conserve - boîtes de conserve, "La Miam Box" - janvier 2010

Collective de la Conserve

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

médias

La direction des médias rattachée à Frédéric Mitterrand

PRESSE. Le ministère de la Culture et de la Communication a recentré ses activités, auparavant exercées via dix directions, dans quatre grandes entités, afin de «clarifier le fonctionnement de ses services». La nouvelle administration centrale du ministère s'appuie sur un secrétariat général et trois directions générales. La directrice du développement des médias, précédemment rattachée à Matignon, Laurence Franceschini, cinquante-trois ans, est désormais directrice générale des médias et des industries culturelles (DGMIC). Elle a autorité sur les médias, l'industrie publicitaire, l'offre de contenus en ligne, le disque, le livre et la lecture. Elle suivra également les activités du Centre national de la cinématographie et de l'image animée (CNC).

Goom lance les radios de la SNCF, du Midem et de l'hebdo Le 10 Sport

RADIO. Goom, le bouquet de webradios lancé par deux anciens de NRJ, Roberto Ciurléo et Emmanuel Jayr, ouvre trois nouvelles stations. Une pour la [SNCF](#), qui propose un flux musical ainsi qu'un flash tous les quarts d'heure sur les conditions de circulation, et qui sera décliné dans vingt et une régions. La deuxième, pour l'hebdomadaire sportif [Le 10 Sport](#), sera lancée tout prochainement. Enfin, Goom développera aussi la radio officielle du [Midem](#), qui débutera le 23 janvier, à Cannes.

Nickelodeon intègre l'offre basique de Canalsat

TELEVISION. La chaîne jeunesse du groupe MTV, Nickelodeon, intègre l'offre basique de Canalsat sur le canal 125 et bénéficie désormais d'une audience potentielle de 5,5 millions de foyers. Dans le même temps, le 26 janvier, sera lancée Nickelodeon Junior, destinée aux 3-7 ans, qui sera commercialisée dans le pack famille de Canalsat.

Le Figaro confie à Bain sa réorganisation

PRESSE. Le magazine Challenges indique que le groupe Figaro prépare, avec le cabinet Bain, une vaste réorganisation de ses rédactions, qui pourraient être regroupées par pôles (news, économie, féminin, etc.). Mais «rien ne sera décidé avant février ou mars», a indiqué le directeur général, Francis Morel, à l'hebdomadaire économique

Canal+ lance un bouquet satellitaire au Vietnam

TELEVISION. Le groupe Canal+ lance une offre satellitaire composée de plus de 50 chaînes au Vietnam en association avec le groupe public VTV. Les deux sociétés ont créé un joint-venture détenu à 49% par Canal+ et 51% par VCTV, filiale de VTV. Lors d'une conférence de presse en juin 2009, les dirigeants de Canal+ ont indiqué que le groupe investira 50 millions de dollars dans cette opération et compte recruter 1 million d'abonnés d'ici à trois ans.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

mouvements

Philippe Moucherat, directeur de la communication et du développement durable d'Europ Assistance

ASSURANCES. Philippe Moucherat, trente-sept ans, est promu directeur de la communication et du développement durable d'Europ Assistance. Il succède à Pascale Giet, qui a quitté le groupe. Depuis 2005, Philippe Moucherat était directeur adjoint de la communication, après avoir travaillé pour le groupe La Poste, notamment en tant que directeur de la communication auprès des institutions.

Pascal Couvry, directeur de la création et du planning stratégique de Publicis Consultants

AGENCES. Pascal Couvry, quarante-huit ans, rejoint Publicis Consultants au poste de directeur de la création et du planning stratégique. Depuis 2001, il était directeur des activités corporate de CLM BBDO, après avoir été directeur de la création de The Sales Machine et directeur commercial chez Euro RSCG Design.

Isabelle Roche, directrice des docu-réalités et des documentaires d'Endemol

PRODUCTION. Isabelle Roche est nommée directrice des docu-réalités et des documentaires d'Endemol, tout en conservant sa fonction de directrice de programmes jeunesse. Pour rappel, Isabelle Roche a notamment produit les docu-réalités «Le Monde de Sophie» (Discovery Channel), «Bienvenue chez les Sanders» (Comédie), «Une colo pas comme les autres» (M6)

Thierry Micheron, directeur de la communication chez Tarkett

DISTRIBUTION. Thierry Micheron rejoint le groupe Tarkett, spécialiste des revêtements de sol, au poste de directeur de la communication externe. Âgé de quarante-six ans, il occupait depuis 2002 le même poste chez Plastic Omnium, après avoir intégré Alliance Unichem à Londres et le groupe Valeo.

Pénélope Ferrand-Tomasi, directrice marketing chez Homelidays.com

INTERNET. Pénélope Ferrand-Tomasi rejoint [Homelidays.com](#), spécialiste européen des locations de vacances entre particuliers, au poste de directrice marketing. Elle succède à Aurélie Briand qui a quitté le groupe. Pénélope Ferrand-Tomasi sera basée à Paris et supervisera les équipes européennes (Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Italie, Pays-Bas et Portugal). Elle a travaillé précédemment chez Surcouf (PPR) comme directrice Internet, puis comme directrice marketing acquisition France de Vistaprint.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

et aussi...

Précisions. L'opération de recrutement organisée par la banque en ligne Monabanq (Crédit mutuel) a été réalisée par l'agence interactive You to You, et non gérée en interne comme écrit dans Stratégies Newsletter du 13 janvier **Pénélope Agency**, hôtes(ses) et personnel spécialisé dans l'accueil, les événements et la grande distribution, retient Réflexion faite pour sa communication 2010 après consultation...La joueuse de tennis russe **Maria Sharapova** a prolongé de huit ans son contrat avec Nike, soit un cachet de 70 millions de dollars (48,2 millions d'euros), ce qui en fait la joueuses la mieux payée du circuit**France Boissons** choisit l'agence Extrême Les Corsaires pour la construction et la valorisation de son programme d'accompagnement B to B et B to C, incluant la refonte des outils commerciaux**TMC** lance mercredi 3 février un magazine sur la consommation, Code barre, produit par L Wood et animé par le journaliste Jacques Legros...**Call In Europe**, société américaine vient de retenir l'agence Zap ! pour gérer les relations presse de son offre de téléphonie mobile Zero Forfait qui va débarquer en France... **L'Autorité de régulation des télécoms (Arcep)** a délivré officiellement le 13 janvier à Free (Iliad) sa licence d'opérateur mobile...

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

conférences et formations

Formation

Le chef de pub performant en agence de communication

Les 4 et 5 février 2010 - Paris

[Cliquez sur le lien pour accéder au programme complet](#)

Contact : Marie-Trini Pascault (mtpascault@comundi.fr) ou par téléphone 01 46 29 69 11

Formation

Créer un site e-commerce rentable

Les 8, 9 et 10 mars 2010 - Paris

[Cliquez sur le lien pour accéder au programme](#)

Contact : Vanessa Orzechowski (vorzechowski@strategies.fr) ou par téléphone 01 46 29 46 28

Formation

Les fondamentaux des bases de données marketing

Du 11 au 12 mars - Paris

[Cliquez sur ce lien pour accéder au programme complet](#)

Contact : Sébastien Ramos (sramos@comundi.fr) ou par téléphone 01 46 29 23 36

Stratégiesemploi

Date	Poste	Société	Lieu
15/01	Chef de produit / Commercial Event (H/F)	EURO CONSULTING PARTNERS	Boulogne
13/01	Chef de publicité (H/F)	BUZICOM	paris 17
13/01	Chargé de projets en Communication Commerciale H/F	LA BANQUE POSTALE	Issy-les-Moulineaux
13/01	Directeur de Clientèle (H/F)	AMAURY MEDIAS	Boulogne Billancourt
13/01	Directeur (H/F)	SCIENCES PO	Paris
13/01	DIRECTEURS DE CLIENTELE H/F	STARCOM	LEVALLOIS PERRET
11/01	Consultant en communication de Crise (H/F)	FLEISHMAN HILLARD	Paris
11/01	Chef de fabrication junior (H/F)	reflexgroup	Paris 1er
08/01	Consultant Edition Corporate (H/F)	Publicorp	Paris 15
08/01	CHEF DE PROJET COMMUNICATION ET EDITION (H/F)	FRANCE GALOP	Boulogne Billancourt
08/01	Chef de Projet Confirmé (H/F)	reflexgroup	Paris 1er
08/01	Chef de projet digital (H/F)	reflexgroup	Paris 1er
08/01	CHARGE DE MISSION EN COMMUNICATION (H/F)	Ville De Saint Denis	Saint-Denis
08/01	Coordinateur Publicité TV, Internet, Mobile (H/F)	TURNER BROADCASTING SYSTEM	Neuilly-sur-Seine
08/01	Chef de Publicité H/F	MEDIATABLES	Suresnes
08/01	Chef de Projet Web H/F	Thalamus	Paris
05/01	Chef de Publicité (H/F)	STAR PRESSE	Région Parisienne
05/01	Chef de Publicité Annonces Classées(H/F)	Groupe de presse	IDF
05/01	Responsable du développement (H/F)	CHEVAL DE TROIE	Paris 10

Si vous n'êtes pas le destinataire de cette newsletter :
[abonnez-vous](#) et profitez des nombreux avantages réservés aux abonnés Stratégies.



Stratégies Newsletter est un service payant de Stratégies, division de Reed Business Information.

2, rue Maurice-Hartmann - BP 62 - 92133 Issy-les-Moulineaux Cedex

Tél: 01.46.29.46.29

Fax: 01.46.29.46.09

Président: [Antoine Duarte](#) - Directeur de la rédaction: [François Kermoal](#) - Rédacteur en chef: [Olivier Mongeau](#) - Directeur Délégué aux Produits : [Jean-Louis Potier](#) -
Directeur délégué aux Affaires commerciales: [Carole Dubourg](#).

Et l'ensemble de la [rédaction de Stratégies](#) - Service abonnement: [Nadine Cochuyt](#) - Responsable diffusion: [Marie-Christine Fournier](#)