



Rubriques

- Formations en RH
- Protection sociale
- Ecoles-Entreprises
- International et Expatriation
- Services aux salariés
- Site emploi
- Logiciel RH
- Intérim
- Agence RH
- Conseil RH
- Actualité
- Benchmark des salaires
- Tribunes
- Publi-reportage
- Formation
- Agenda
- En direct de l'ANDRH
- Librairie
- FocusCarriere
- Partenaires

Les Tribunes

- Croyez-vous au Père Noël ? Par Yves Richez
- Pour lutter contre le stress, cultivons la solidarité ! Par Philippe Rodet
- L'art de trouver les bons profils. Par Jean-Marc Lasserre
- Fête de l'Humain. Par Charles Deconnynck
- Gestion du stress : une vision Défense. Par Patrice Huiban

A votre service

- Communiqués de presse
- Rédaction
- Publicité

Aujourd'hui le Parisien ÉCONOMIE COMMUNIQUEZ DANS UN CONTEXTE DÉDIÉ À VOS RH **LES GRANDS DOSSIERS 2010** CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU PLANNING RÉDACTIONNEL

Agence RH -> Actualités
 publié le 14/01/2010

Envoyer cet article à un ami

Les agences de communication AKTOR Interactive et Sang Neuf se rapprochent

L'agence de communication spécialisée en ressources humaines AKTOR Interactive et l'agence conseil en communication Sang Neuf ont décidé de s'unir pour regrouper leurs compétences. Cette opération, finalisée fin décembre 2009, fait de Sang Neuf une filiale d'AKTOR. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie de croissance externe d'AKTOR, initiée par l'entrée au capital du fond d'investissement Siparex en juin 2009.

L'objectif affiché par les deux agences est de développer des synergies communes pour proposer à leurs clients respectifs une offre de services élargie intégrant la communication corporate, la communication produits, la communication de recrutement, le Web marketing et les relations presse.

« Le rapprochement avec Sang Neuf permet à AKTOR Interactive d'étoffer à la fois son potentiel créatif et de compléter ses prestations par des relations presse, élément essentiel des stratégies de communication RH. Ce sera aussi l'occasion de renforcer notre implantation sur la région Rhône-Alpes. En effet, jusqu'à présent nous étions présents principalement en région parisienne et dans plusieurs pays d'Europe (Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas...) », indique François de Boutray, PDG d'AKTOR Interactive.

Sylvain Vaillieu, qui avait repris Sang Neuf en 2005 et reste à la direction de l'agence, ajoute : « Le savoir-faire d'AKTOR Interactive en matière de développement Web et de logiciels, de web marketing et d'achat d'espace, constitue un atout à la fois technique et stratégique pour assurer la croissance de Sang Neuf. De plus, la mutualisation des compétences entre les deux structures nous donne la capacité de répondre en commun à des appels d'offre de dimension européenne sur des problématiques de communication multicanale. »

Le groupe compte désormais une trentaine de salariés et représente un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros. Les deux entités demeurent basées dans leurs sièges respectifs en région lyonnaise : à Caluire (69) pour Sang Neuf et Rilleux-la-Pape (69) pour AKTOR Interactive.

www.aktor.fr
www.sang-neuf.fr

Sélection formations

- TMS, lombalgies : comment prévenir les pathologies du vieillissement au travail ? - 2j
- Stress, souffrance au travail : comment diagnostiquer et prévenir ? - 2j
- Délégués du personnel, prenez en main votre mandat - 2j
- Gérer la rupture du contrat de travail pour motif individuel - 2j

Dans la même rubrique

- Les agences de communication AKTOR Interactive et Sang Neuf se rapprochent
- Grand Prix de la créativité RH 2009 : The Phone House remporte le Grand Prix dans la catégorie « campagne RH online »
- L'agence ORC remporte 2 prix
- AdesIDEEsrh réalise une enquête sur la communication en matière de rémunération globale
- Le Prix Intranet 2009 décerné à la Bibliothèque nationale de France
- Nomination de Geoservices aux European Excellence Awards 2009
- TMPNEO se renforce pour affronter la crise
- Casino supermarchés : une marque employeur communautaire
- Hodes4people lance la 7e édition de "J'aime ma boîte"
- EDF, Siemens, SII et Roche choisissent Shift
- Aktor Interactive annonce une levée de fonds
- Europ Assistance France recrute son personnel saisonnier en utilisant le décalage et le buzz Internet
- Hodes4people récompensé aux Creative Excellence Awards (CEA) 2009
- Aktor Interactive fait peau neuve
- Hodes4people lance 4people_digital
- TMPNEO lance son service de e-recrutement : SHIFT
- Le ministère de la Justice et TMPNEO remportent le Top Com d'or
- TMPNEO élue agence de communication RH de l'année 2008
- SixandCo utilise Facebook pour réintégrer un collaborateur
- Publicis Consultants | RH revendique un 1er semestre 2008 très dynamique
- Une nouvelle identité graphique pour Neumann International
- e-Consulting RH recrute Myriam Faby en tant que responsable de sa nouvelle agence nantaise
- Lancement réussi pour Dream Group, agence dédiée à la communication corporate et RH
- Logica choisit Publicis Consultants | RH pour séduire les jeunes diplômés
- McDonald's France lauréat et "coup de coeur" des Trophées des Binômes de l'année PDG / DRH 2008
- Pour les cadres, la réputation employeur est plus importante pour l'image d'une entreprise que ses résultats financiers

Retour à la liste de news

COMMUNIQUEZ DANS UN CONTEXTE DÉDIÉ À VOS RH



LES GRANDS DOSSIERS 2010

CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU PLANNING RÉDACTIONNEL