



Communiqué de Presse

AKTOR Interactive, agence de communication de recrutement spécialisée sur Internet, annonce la publication de son étude annuelle sur les performances des jobboards

Lyon, le 9 Juin 2005

Aktor a élaboré, pour la quatrième année consécutive, son étude sélectionnant de manière pertinente plus d'une trentaine de sites généralistes et spécialisés consacrés au e-recrutement.

Cet outil permet aux professionnels des ressources humaines de trouver une information appropriée et les éléments nécessaires facilitant la diffusion d'offres d'emplois qui conduiront à des résultats probants.

Pour chaque site, l'étude synthétise des renseignements :

- Permettant **un recrutement efficace** qui s'adresse aux acteurs des ressources humaines, en les éclairant sur :

L'audience - les actions de communication - les secteurs d'activités prédominants - le profil des candidats postulants des sites. Ainsi que les résultats relatifs à leurs rendements et à leur notoriété.

- Cette étude est la seule qui regroupe à la fois le positionnement des sites et les **préconisations** effectuées par les consultants d'Aktor. Ces données sont essentielles pour les recruteurs désirant effectuer un plan de recrutement via Internet.

- Aktor Interactive a pour valeur d'être indépendante des sites emplois et ainsi diffuser des **données objectives** en toute transparence.

Une étude étayée sur les différents jobboards européens est également disponible en anglais.

Renseignements pratiques :

Cette étude de quatre vingt pages est disponible uniquement en format papier à partir du 20 juin 2005 et est proposée au tarif de 390 € H.T. Pour commander l'étude, envoyez nous un e-mail à etude@aktor.fr, nous vous retournerons alors un bon de commande. Le paiement devra s'effectuer avant l'expédition. Pour de plus amples informations sur cette étude, allez consultez notre [présentation détaillée](#) sur notre site aktor.fr.

A propos d'AKTOR Interactive :



Aktor Interactive est la première agence de communication RH 100% internet en France et commercialise le service Robopost dédié à la diffusion d'offres d'emploi et de CV vers des sites d'emploi partenaires. Outre le conseil et la publication sur les meilleurs supports web, Aktor Interactive propose des solutions innovantes pour optimiser les campagnes de recrutement, notamment à travers ses deux produits JobScan (E-sourcing candidats) et ESPRIT (site emploi entreprise), mais aussi pour la gestion des candidatures avec les logiciels GESTMAIL et GESTPRO. Aktor Interactive, créée en avril 1999 par François de Boutray, emploie une dizaine de personnes à son siège à St Priest (69)

Contact Presse : Marine Verrier

e-mail : marine.verrier@aktor.fr

Adresse : Parc Technologique - 12, allée Irène Joliot Curie - Bâtiment B3
69800 SAINT PRIEST

www.aktor.fr