

Aktor Interactive a bien résisté à la baisse du secteur du recrutement en 2009 et prévoit une progression en 2010.

Aktor Interactive annonce un CA de 4,0 M€ en 2009 et se fixe un objectif de 6,0 M€ en 2010.

Dans un contexte économique dégradé depuis deux ans, le secteur du recrutement a connu un recul d'environ 40 % en 2009 en France comme dans les autres pays européens.

L'agence de communication Aktor Interactive, spécialisée en communication en Ressources Humaines, a pour sa part mieux résisté que ses concurrents et enregistre un CA de 4,0 M€ en 2009, contre 4,65 M€ l'année précédente, soit un recul limité à 14 %.

L'agence a poursuivi son activité auprès de grands comptes internationaux dans plus de 50 pays en Europe, Amérique du Nord, Moyen-Orient et Asie.

Aktor Interactive a mené des actions de conseil pour plus de 120 clients dans des domaines très diversifiés tels que la gestion de campagnes de recrutement et d'image employeur, la création de sites Internet RH, la vente de logiciels RH, la communication corporate et les relations presse.

Rappelons qu'Aktor Interactive a procédé récemment à l'acquisition de deux sociétés : fin 2009 l'agence de communication globale et de RP Sang Neuf et début 2010 la société Kioskemploi, éditeur de logiciels de solutions RH.

« Nous avons mieux résisté à la crise que nos concurrents en raison de la diversité de nos prestations et de notre forte présence à l'international qui représente plus de la moitié de notre chiffre d'affaires » indique François de Boutray, PDG d'Aktor Interactive.

« Depuis le début de cette année, nous enregistrons même une légère reprise sur nos activités de communication RH, et pour 2010, avec l'intégration des activités de Kioskemploi et de Sang Neuf nous visons un CA de 6,0 M€ ».

AKTOR Interactive...

Spécialisée dans la communication RH sur Internet et l'édition de solutions de recrutement et de gestion des candidatures, l'agence Aktor Interactive a été créée en 1999. Elle est aujourd'hui présente sur les principaux marchés internationaux.

L'organisation et le suivi de campagnes de communication de recrutements, ainsi que l'ensemble des problématiques liées à l'image corporate de l'employeur sont au cœur de son activité.

Aktor Interactive est également un observatoire du e-recrutement. Chaque année l'agence publie trois études (France, Allemagne et Europe) qui dressent un bilan détaillé des services et des performances des sites Internet consacrés à l'emploi.

En bref...

Aktor Interactive avec Sang Neuf et Kioskemploi est un groupe qui compte plus de trente personnes basées à Rillieux et Caluire près de Lyon ainsi qu'à Paris.

Contact Presse

Sang Neuf / Relations Presse

Christelle Guitanou
150 Grande rue de Saint-Clair
69 300 Caluire
Tél. 04 78 27 59 92 - 06 61 94 59 81
christelle.guitanou@sang-neuf.fr