

AKTOR Interactive présente la 6^{ème} édition de son *Etude des performances des jobboards européens*

AKTOR Interactive, spécialiste de la communication RH, vient de finaliser l'édition 2010 de son étude sur les performances des « jobboards » européens. L'agence met ainsi son expertise des solutions RH au service des professionnels du recrutement à travers un guide fonctionnel et complet qui propose une analyse détaillée des principaux sites de recrutement de 23 pays européens. Présentation.

Au total, ce sont 45 jobboards qui sont passés à la loupe, offrant un panorama complet du paysage européen. Chaque site emploi est détaillé dans une fiche dédiée: profil des candidats, audiences, tarifs, nouveautés 2010, stratégie marketing, partenariats... Au fil des pages, AKTOR Interactive conseille et guide les recruteurs dans le choix de leurs supports.



Dans sa partie éditoriale, l'étude dresse également un état des lieux du marché du recrutement online et dégage les perspectives d'un monde en pleine évolution. Des dossiers d'actualité viennent compléter l'ensemble: impact de la téléphonie mobile sur les campagnes de recrutement, enjeux que représente la maîtrise des réseaux sociaux ... , AKTOR analyse les tendances et livre les clés d'un recrutement réussi.

« AKTOR Interactive est devenu un référent en tant qu'observatoire international du e-recrutement. Chaque année l'agence publie trois études (France, Allemagne et Europe), qui dressent un bilan détaillé des services et des performances des sites emplois » explique François de Boutray, PDG d'AKTOR Interactive. « Nous réalisons également des études sur mesure selon les besoins de nos clients », ajoute-t-il.

Rédigée en anglais, cette étude de 118 pages est commercialisée au prix de 250 €. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.aktor.fr>, Rubrique : nos solutions/observatoire/études. Mail : corinna.litera@aktor.fr

AKTOR Interactive...

A sa création en 1999, AKTOR Interactive s'est spécialisée dans l'organisation et le suivi de campagnes de communication de recrutements, ainsi que sur l'ensemble des problématiques liées à l'image corporate de l'employeur.

Aujourd'hui, AKTOR est un groupe de communication de 35 personnes comprenant 3 sociétés (Aktor Interactive, Kioskemploi et Sang Neuf), présent sur l'ensemble des services à valeur ajoutée du marché du recrutement : sourcing, conseils, communication, solutions de gestion de candidatures, achats media, web agency, relations presse et e-reputation. Le groupe accompagne plus de 120 clients en France et dans plus de 50 pays en Europe, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Nord.

En bref...

Contact

Corinna Litera
Pavillons de Sermenaz - 2507 avenue de l'Europe - Bât. C
69 140 Rillieux-La-Pape
Tél. 04 37 60 25 59
corinna.litera@aktor.fr