

AKTOR Interactive publie la 7^e édition de son étude sur les performances des « jobboards » européens

AKTOR Interactive, spécialiste de la communication RH est la seule agence française à publier son étude des performances des 50 principaux « jobboards » européens. Cette 7^e édition dresse un état des lieux de l'e-recrutement en France et à l'international. Elle s'adresse aux recruteurs et services des ressources humaines des entreprises européennes et internationales souhaitant optimiser leurs recrutements. La vocation de cette étude ? Identifier les sites d'emploi les plus performants et accompagner les recruteurs dans leur sélection des « jobboards » les plus pertinents pour répondre à leur demande.



Cette étude, entièrement menée par l'agence AKTOR Interactive, présente une analyse détaillée des cinquante principaux « jobboards » européens, répartis dans vingt-neuf pays. Véritable **guide pratique pour les recruteurs** l'étude a pour objectif de les accompagner dans leur processus de recrutements. *Qui sont les jobboards les plus appropriés à mon besoin en recrutement ? Quelles actions et moyens peuvent-ils mettre en œuvre pour m'accompagner ? A quel prix ? Quelles sont les tendances et les perspectives du marché du recrutement on-line ? Quel intérêt à communiquer sur les réseaux sociaux en 2011 ?* Des questions à forts enjeux pour les recruteurs, que l'étude pointe du doigt en présentant les solutions des différents acteurs du secteur.

L'étude propose une **fiche d'identité complète des cinquante jobboards** : domaines d'expertise, profils des candidats recherchés, audiences, tarifs, nouveautés 2011, rendements, partenariats, stratégies marketing et communication, services proposés... Une approche claire et objective, construite sur la base d'un questionnaire soumis à chaque site emploi cité.

Mais l'étude va encore plus loin en présentant sous forme de **focus, interviews et recommandations d'experts dans le domaine, les tendances du recrutement on-line et les perspectives du marché à l'international** :

La marque employeur et le recrutement ; les perspectives de recrutement en ligne autour des nouveaux enjeux liés aux médias sociaux, à la vidéo ou à la téléphonie mobile ; le marché des jobboards britanniques... Une approche sectorielle au plus près des problématiques des recruteurs et au cœur de l'actualité du marché de l'emploi. Par cette étude, AKTOR Interactive livre les clés d'un recrutement réussi.

L'agence AKTOR Interactive est devenue un **réfèrent en tant qu'observatoire international du e-recrutement**. «*Chaque année l'agence publie trois études en France, en Allemagne et en Europe*», explique François De Boutray, PDG d'AKTOR Interactive. «*Nous réalisons également des études sur-mesure selon les besoins des clients*».

Rédigée en anglais, cette étude de 126 pages est commercialisée au prix de 250 € HT.

Pour toute commande, consulter le site : <http://www.aktor.fr>, rubriques Nos expertises/Veille et études ou contacter le 04 37 60 25 59 / etude@aktor.fr

En bref...

AKTOR Interactive...

A sa création en 1999, AKTOR Interactive s'est spécialisée dans l'organisation et le suivi de campagnes de communication de recrutements, ainsi que sur l'ensemble des problématiques liées à l'image corporate de l'employeur. Aujourd'hui, AKTOR est un groupe de communication de 35 personnes comprenant 3 sociétés (Aktor Interactive, Kioskemploi et Sang Neuf), présent sur l'ensemble des services à valeur ajoutée du marché du recrutement : sourcing, conseils, communication, solutions de gestion de candidatures, achats media, web agency, relations presse et e-reputation. Le groupe accompagne plus de 120 clients en France et dans plus de 50 pays en Europe, Moyen-Orient, Asie et Amérique du Nord.

Contact Presse

Valentine Valentin - Agence Sang Neuf
Pavillons de Sermenaz - 2507 avenue de l'Europe
69 140 Rillieux-la-Pape
LD. 04 78 27 59 92 - Port. 06 61 94 59 81
valentine.valentin@sang-neuf.fr

communiqué de presse