



Lyon, le 11 juin 2007

AKTOR INTERACTIVE ANNONCE SES RESULTATS 2006

Agence de communication de recrutement 100% Internet, Aktor Interactive a réalisé en 2006 une progression importante de son chiffre d'affaires qui atteint 3,35 M€, soit une hausse de 45 % par rapport à l'exercice précédent. La société emploie près de 20 personnes à son siège Lyonnais de St Priest.

Les marchés européens ont tirés la croissance de l'agence avec un spectaculaire +90 % de chiffre d'affaires en zone européenne, notamment en Allemagne et au Benelux. Le Royaume-Uni constitue le nouvel objectif 2007 avec de nouveaux moyens mis à la disposition de ce grand marché.

Le chiffre d'affaires est constitué pour 60 % d'achat d'espace auprès des grands réseaux de sites emploi européens. Le solde est reparti équitablement entre la création de supports de communication et la mise en place de solutions informatiques de gestion de candidatures.

Qui sommes-nous ?

Créée en 1999 et active dans les 5 grands pays européens, **Aktor Interactive** est la première agence de communication de recrutement dédiée exclusivement au média Internet. Notre métier : optimiser la performance des campagnes de recrutement en ligne et des sites RH d'entreprise.

Forte de 30 000 annonces diffusées pour plus de 400 clients (dont Groupama, K par K, Castorama, La Poste, Crédit Agricole...) **Aktor Interactive** est également un observatoire du e-recrutement. Chaque année, elle publie trois études (France, Allemagne et Europe) qui dressent un bilan détaillé des services et performances des sites et services Internet consacrés à l'emploi.