



## Communiqué de Presse

Aix en Provence, le 15 mars 2002

### TENDANCES ET EFFICACITE DU E-RECRUTEMENT :

### Consultez le baromètre de l'emploi d'Aktor Interactive

*Aktor Interactive publie la dernière version de son baromètre de l'emploi pour la période allant de novembre 2001 à mars 2002. A travers son site Robopost, plus de 600 internautes ont répondu à un questionnaire sur le recrutement on-line.*

Aktor Interactive a la volonté de jouer le rôle d'observatoire en donnant des informations sur le paysage de l'emploi sur le Web. Ainsi la société édite régulièrement un baromètre du recrutement sur Internet basé sur une enquête soumise aux internautes.

#### **Quelques chiffres...**

- **5% des utilisateurs ont trouvé un emploi suite à une recherche sur internet**
- **84% des internautes utilisent internet pour leur recherche d'emploi**
- **Le site de l'ANPE est toujours le premier site d'emploi en France**

Vous retrouverez la synthèse de cette enquête sur notre site :  
[www.postemploi.com](http://www.postemploi.com)

Vous avez également la possibilité sur cette même page de consulter les précédentes versions de notre enquête, et ainsi découvrir l'évolution du marché du recrutement en ligne.

Aktor Interactive est la première agence de communication RH 100% internet en France. Robopost est un service d'Aktor Interactive dédié à la diffusion d'offres d'emploi et de CV vers ses sites d'emploi partenaires.



**Actor Interactive** créée en avril 1999 par François de Boutray et Olivier Courtois, est une filiale du groupe Pinault-Printemps-Redoute. La société emploie 15 personnes à son siège à Aix-en-Provence et a réalisé un chiffre d'affaire de 1 MF en avril 2001. Elle édite les services internet de recrutement **Robopost**, **JobScan**, et **E.S.P.R.IT**.

**Contact presse tel : 04.37.60.25.40**

**e-mail : francois@robopost.com**

Parc Technologique

12, allée Irène Joliot Curie

Bâtiment B3  
69800 SAINT PRIEST  
[www.aktor.fr](http://www.aktor.fr)