



AKTOR Interactive annonce ses résultats 2002

Aktor Interactive, agence de communication RH et de sourcing candidats annonce ses résultats pour l'année 2002. Dans un contexte de marché très difficile où la plupart des sociétés du secteur ont enregistré une baisse de leur activité de 10 à 50 %, l'agence réussit à progresser en volume de plus de 6 % par rapport à l'année 2001.

Le chiffre d'affaires généré en 2002 dépasse 800 000 euros avec un résultat équilibré

Ancienne start-up ayant connu l'âge d'or des sociétés Internet avec une prise de participation en Janvier 2000 des fonds d'investissement du groupe PPR et de CIC Finances, AKTOR Interactive fêtera bientôt son quatrième anniversaire, sans doute aussi l'âge de raison pour ce marché du recrutement en ligne. L'agence, tout en restant sur une activité « pur Internet » a réussi à se développer en trouvant un modèle économique viable.

La société est présente sur deux types d'activité :

- Le conseil et la diffusion d'offres d'emplois sur Internet (Service ROBOPOST), un concept répondant aux 2 principales limites du e-recrutement : complexité et quantité des sites. L'agence a doublé en un an le nombre de plans média de recrutement à l'échelle Européenne.
- L'édition de logiciels d'e-Recrutement facilitant par exemple la gestion des candidatures électroniques ou l'ensemble du process de recrutement. La société compte comme clients Le métro de Lyon, le Crédit Agricole et de nombreux professionnels du recrutement.

« Les prévisions pour 2003 sont raisonnablement optimistes avec un CA prévu de 1 million d'euros et un assez fort développement dans les pays Européens, Allemagne en tête où nous réalisons déjà près de 30 % de notre chiffre d'affaires » commente François de BOUTRAY, fondateur d'Aktor.

Contact presse

Parc Technologique - 12, allée Irène Joliot Curie - Bâtiment B3

69800 SAINT PRIEST

E-mail : francois@robopost.com

Site : www.aktor.fr