

Aktor Interactive publie la quatrième édition de son étude internationale des Jobboards

Vous recrutez à l'international ? Vous recherchez des informations clés sur les sites emploi en Europe?

Dans sa quatrième édition du "International Market Report on European Job Sites 2008", Aktor Interactive présente 67 profils exhaustifs des jobboards généralistes de 29 pays en Europe. Les informations sur les tendances et pratiques du recrutement en ligne en Europe font de cette étude de marché un guide très utile pour chaque recruteur lors de sa sélection de sites emploi à l'international.

La nouveauté de cette année : les partenariats avec différents experts internationaux du secteur RH et e-recrutement : HRM.de (Allemagne), Dorskind Group (Etats-Unis), MyHRM.at (Autriche), HRMinfo.net (Belgique), online-recruiting.net (international) et ONREC (Royaume-Uni). Ceux-ci ont y participé en donnant un aperçu du e-recrutement et de ses développements actuels dans leur pays.

Notre étude internationale des jobboards analyse et décrit les données générales de chaque site (statistiques sur le trafic, les prix publics d'annonces et de bannières, la répartition des offres d'emploi selon leur secteur d'activité, etc.).

Les sites sont ainsi détaillés et décryptés selon leur histoire, leurs innovations et leurs efforts de promotion marketing. En plus de cette présentation, Aktor Interactive donne une recommandation du site par rapport à son importance dans une campagne de recrutement.

L'étude rédigée en langue anglaise compte 160 pages et peut être commandée dès à présent pour seulement 250,00 EUR HT.

Qui sommes-nous ?

Créée en 1999 et active dans les 5 grands pays européens, **Aktor Interactive** est la première agence de communication de recrutement dédiée exclusivement au média Internet. Notre métier : optimiser la performance des campagnes de recrutement en ligne et des sites RH d'entreprise.

Forte de 30 000 annonces diffusées pour plus de 400 clients, **Aktor Interactive** est également un observatoire du e-recrutement. Chaque année, elle publie trois études (France, Allemagne et Europe) qui dressent un bilan détaillé des services et performances des sites et services Internet consacrés à l'emploi.