



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# JobTech, Premier site d'emploi spécialisé sur les carrières Techniques de l'Industrie et du BTP

*Enfin un site Spécialisé !!!*

*Aix-en-Provence, Le 7 mars 2001,*

Aktor Interactive, éditeur du site de Multi-diffusion automatique d'offres d'emploi sur Internet, annonce le lancement de [www.jobtech.fr](http://www.jobtech.fr) : 1er Site National réservé exclusivement au marché du recrutement de l'Industrie et du BTP.

Dès les premiers jours de sa création, début décembre 2000, JobTech comptabilisait déjà plus de **4000** offres d'emploi, grâce à son partenariat avec [www.tchooze.com](http://www.tchooze.com), le méga moteur de recherche d'emploi permettant d'accéder à des milliers d'offres issues des principaux sites emplois en France.

**Pourquoi JobTech ?** Près de **17 %** des CV déposés sur le Réseau sont des profils orientés Industrie, or aucun site thématique n'était capable de mettre en avant cette tendance. La volonté de JobTech est donc d'offrir un espace fédérateur capable de rapprocher l'offre et la demande sur ce marché.

Les **Candidats** ont ainsi la possibilité de :

- Retrouver tous les jours dans leur messagerie des offres qui correspondent aux critères sélectionnés par leurs soins.
- Consulter les dernières offres JobTech et via le **MégaTchooze** des milliers d'annonces provenant des plus grands sites Français.

Les **Recruteurs** ont, quant à eux, la possibilité de :

- Diffuser des offres sur JobTech et sur Tchooze : ce qui permet de multiplier la visibilité des offres d'emploi.
- Rechercher des Profils ciblés: la possibilité de scanner des milliers de CV et d'envoyer les offres d'emploi dans la boîte email de candidats pré-sélectionnés par nos soins.

Le trafic affiché par JobTech est de 60 000 PAP. L'objectif est de doubler voire tripler le trafic mensuel en un temps record, pour devenir le **Site Référence du Recrutement Industriel** sur le Réseau des Réseaux.

**C'est ce que nous confie l'équipe de JobTech :** " Nous nous fixons comme objectif d'atteindre un trafic de 500 CV postés par mois et 150 000 PAP d'ici le début de l'été. Pour l'atteindre : nous allons multiplier les actions de communication on line pour faire rapidement progresser notre notoriété et les actions vers les écoles spécialisées : du Bac Pro à l'école d'ingénieur ultra connue. Nous comptons sur un lancement rapide et sur une offre simple et accessible qui séduise l'ensemble de la profession. N'oublions pas que l'avenir du marché de l'emploi sur le Net appartient aux **chaînes thématiques** : pour une plus grande proximité entre les recruteurs et les Candidats !!! "



Aktor Interactive est une start-up Internet créée en avril 1999. Ses deux fondateurs, François de Boutray et Olivier Courtois, sont tous les deux issus du monde de la High Tech. Le fer de lance de leur offre est le service Robopost qui permet aux internautes de publier sur de multiples sites Web une annonce saisie une seule et unique fois sur [www.robopost.com](http://www.robopost.com). Aktor réunit, notamment, à son tour de table le Groupe PPR & la Banque CIC.

**Contact Presse :**  
**Laetitia BERTRAND**  
**Tél. : 04 37 60 25 40**  
**[l.bertrand@jobtech.fr](mailto:l.bertrand@jobtech.fr)**