

Aktor édite l'étude française de performance des jobboards 2008 : l'outil incontournable de vos recrutements.

L'étude de performance des jobboards est publiée pour la 7^{ème} année consécutive. Pensée par Aktor Interactive, c'est un guide très détaillé d'une centaine de pages. Elle aborde 36 sites emploi de divers secteurs d'activité. Elle offre aux recruteurs un panorama des jobboards français dans toute leur diversité.



Une fiche est dédiée à chaque jobboard. Elle présente les nouveautés du site en 2008, son positionnement et ses principales références clients. Les profils des candidats et les secteurs d'activités y sont représentés. Les tarifs publicitaires et des annonces sont rapportés, comme les statistiques d'audiences et le nombre d'annonces présentes sur le site.

La valeur ajoutée ? Des préconisations pour conseiller habilement les recruteurs et les orienter vers le ou les jobboard(s) le(s) plus adapté(s) à leurs besoins.

Pour plus de renseignements à propos de cette étude, rendez-vous sur le site www.aktor.fr à la rubrique News.

Qui sommes-nous ?

Créée en 1999 et active dans les 5 grands pays européens, **Aktor Interactive** est la première agence de communication de recrutement dédiée exclusivement au média Internet. Notre métier : optimiser la performance des campagnes de recrutement en ligne et des sites RH d'entreprise.

Forte de 30 000 annonces diffusées pour plus de 400 clients, **Aktor Interactive** est également un observatoire du e-recrutement. Chaque année, elle publie trois études (France, Allemagne et Europe) qui dressent un bilan détaillé des services et performances des sites et services Internet consacrés à l'emploi.