



Communiqué de Presse

Lyon, le 5 juillet 2004

AKTOR Interactive, agence de communication de recrutement spécialisée sur Internet, annonce la publication de son

ETUDE ANNUELLE SUR LES PERFORMANCES DES JOBBOARDS

Cette étude, destinée aux professionnels du recrutement propose un panorama non exhaustif mais pertinent des sites d'emploi sur internet.

Vous trouverez dans ce document le positionnement, les services, mais aussi les statistiques des 30 sites d'emploi les plus connus et populaires en France.

Cet outil, idéal pour aider les recruteurs à choisir le jobboard adapté à leurs besoins, est disponible sur commande depuis le 30 juin 2004.

Présentation de l'Etude :

Une fiche synthétique pour chaque jobboard

La sélection comprend les plus grands sites généralistes, mais aussi des sites spécialisés reconnus dans leur secteur. Les performances de chacun sont présentées sous forme de fiches exposant le positionnement et la stratégie des sites, leur politique marketing/communication, **leurs rendements**, le profil des candidats dans la CVthèque, les résultats en terme d'audience et de notoriété, ainsi qu'un comparatif des prix.

Des conseils pour un recrutement efficace

L'intérêt de cette étude pour les recruteurs, entreprises ou cabinets, est d'analyser le milieu des jobboards afin d'effectuer une sélection optimale de sites d'emploi lors d'une campagne de recrutement. Outil d'aide à la décision, les préconisations des consultants d'Aktor Interactive constituent également des conseils précieux pour les spécialistes en ressources humaines désireux de confronter ces informations à leurs propres choix en matière de recrutement.

Des informations claires et objectives

Aktor Interactive s'est toujours positionné comme un observatoire du monde du recrutement en ligne. Cette étude, réalisée avec une réelle volonté d'indépendance et dans un souci constant d'objectivité, apporte des données simples et synthétiques afin de contribuer à la transparence du marché de l'emploi sur internet.

Performances

des **Jobboards** - 2004

Renseignements pratiques

Cette étude d'environ 80 pages est disponible uniquement en format papier et est proposée au tarif de 390 €uro H.T. Pour commander l'étude, envoyez nous un e-mail à etude@aktor.fr, nous vous retournerons alors un bon de commande. Le paiement devra s'effectuer avant l'expédition. Pour de plus amples informations sur cette étude, consultez notre présentation détaillée sur notre site www.aktor.fr.



À propos d'Aktor interactive

Aktor Interactive est la première agence de communication RH 100% internet en France et commercialise le service Robopost dédié à la diffusion d'offres d'emploi et de CV vers des sites d'emploi partenaires. Outre le conseil et la publication sur les meilleurs supports web, Aktor Interactive propose des solutions innovantes pour optimiser les campagnes de recrutement, notamment à travers ses deux produits JobScan (E-sourcing candidats) et ESPRIT (site emploi entreprise), mais aussi pour la gestion des candidatures avec les logiciels GESTMAIL et GESTPRO. Aktor Interactive, créée en avril 1999 par François de Boutray, emploie une dizaine de personnes à son siège, St Priest (69).

Contact Presse : Camille Travers

Tél : 04.37.60.25.40

e-mail : camille@aktor.fr

Adresse : Parc Technologique - 12, allée Irène Joliot Curie - Bâtiment B3
69 800 SAINT PRIEST

www.aktor.fr