

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aktor Interactive fête ses 10 ans

A Rillieux-la-Pape, 29 avril 2009

A l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, Aktor Interactive lance une nouvelle version de ses sites Internet. Rétrospective sur le succès d'une ex start-up devenue une entreprise européenne.



Créée en avril 1999, l'agence a débuté en proposant aux candidats un service gratuit de multidiffusion de CV alors unique en Europe. Soucieuse de répondre aux problématiques liées au marché de l'emploi tout au long de ces années, Aktor Interactive a su évoluer et développer ses activités de publication sur Internet auprès des professionnels du recrutement. Aujourd'hui, elle est active au niveau européen et réalise un chiffre d'affaire de plus de 4,8 millions d'euros (mars 2008).

A l'occasion de sa 10^{ème} année d'existence, Aktor Interactive se dote d'une nouvelle charte graphique et lance le site Aktor HR Software (www.aktor-hrsoftware.com), entièrement dédié à ses logiciels de suivi des candidatures. Ces derniers permettent de faciliter et d'optimiser les campagnes de recrutement en ligne. A travers sa nouvelle charte graphique, l'agence affiche clairement son ambition : être le spécialiste de votre communication RH.

Forte de ses 10 années d'expérience, Aktor Interactive confirme son expertise dans le e-recrutement et souhaite poursuivre son développement dans les nouvelles approches de communication RH adaptées aux changements sociaux (départ à la retraite des baby-boomers, manque de certains profils spécifiques...), tant au niveau national qu'international.

Pour en savoir plus sur l'agence : www.aktor.fr

Qui sommes-nous ?

*Créée en 1999 et active dans les 5 grands pays européens, **Aktor Interactive** est la première agence de communication de recrutement dédiée exclusivement au média Internet. Notre métier : optimiser la performance des campagnes de recrutement en ligne et des sites RH d'entreprise.*

*Forte de 30 000 annonces diffusées pour plus de 400 clients, **Aktor Interactive** est également un observatoire du e-recrutement. Chaque année, elle publie trois études (France, Allemagne et Europe) qui dressent un bilan détaillé des services et performances des sites et services Internet consacrés à l'emploi.*